

**a**xilaris

**Endlich souverän digital.**

the  
**CASE**



## **2015 gegründet**

Seit über zehn Jahren sind wir zuhause in Chemnitz und im Digitalen: Seitdem haben wir über 1.000 Webseiten & Projekte in Deutschland umgesetzt.

## **10+ Mitarbeiter**

Kleines Team aus Profis: Bei uns sitzt jeder Handgriff. Deshalb läuft es bei uns oft schneller als bei anderen Agenturen – bei zuverlässig hoher Qualität.

## **150.000 € Media-Budget 2025**

Wir verantworten kleinere und größere Etats und erreichen für unsere Kunden Effektivitätswerte von über 600 % bei Anzeigenkampagnen.

# Auf einem Blick: Das ist theCASE



## Webseite für den Verkehrsverbund Mittelsachsen

Mit über 600 Unterseiten ist die Webseite des VMS durchaus komplex: Neustrukturierung und Redesign waren binnen eines Jahres abgeschlossen.

## Social-Media-Kanal von 5 auf 5.500

2023 betreuten wir den LinkedIn-Kanal des Freistaats Sachsen als Arbeitgeber – zum damaligen Zeitpunkt wurden wir so die zweitgrößte LinkedIn Seite Sachsens.

## Klickrate über 30 %

Für ein regionales Jobportal betreuen wir seit Jahren die Suchmaschinenwerbung – mit beachtlicher CTR. Im SEO steht das Portal vor Marktführern wie Indeed & Stepstone.

# Unsere Kunden & Projekte

## 01 Kreieren

Wie wir **axilaris** verstehen – und warum wir groß denken.

## 02 Operieren

Wie **axilaris** aussieht – und was eine neue Webseite leisten muss.

## 03 Realisieren

Wie wir das alles umsetzen würden – gemeinsam mit euch.

## 04 Ausprobieren

Was? Verraten wir noch nicht.

# Worüber wir sprechen

01

---

# Kreieren

Wie wir **ax**ilaris verstehen – und wo wir es sehen.



## Marketing Manager

„Axilaris ist ein IT-Dienstleister mit vielleicht 50 Mitarbeitenden & arbeitet hauptsächlich für Banken. Die Marke ist in der Region bekannt, aber für KMU? Die machen doch irgendwas mit Cyber-Security und Zahlungsverkehr.“



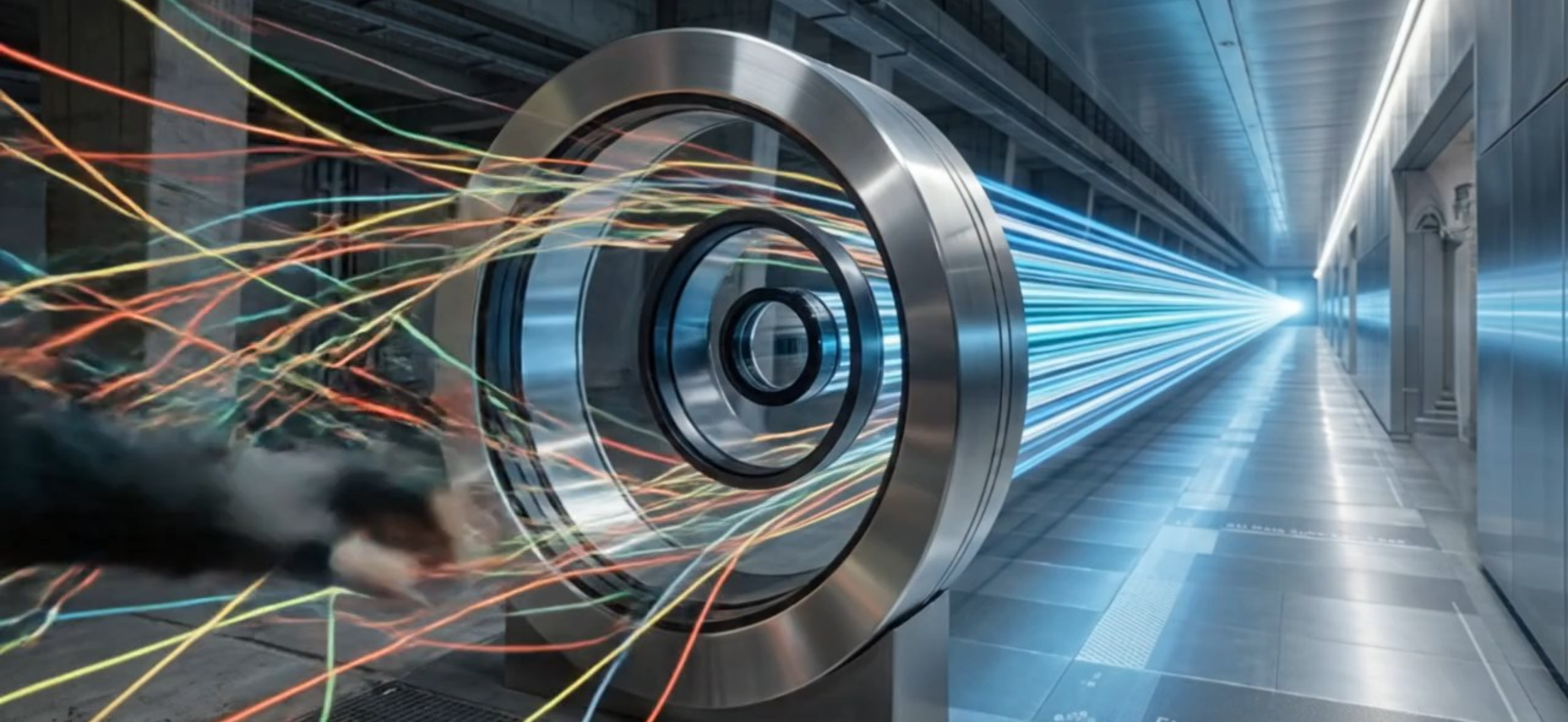
## HR-Managerin

„Ich kenne tatsächlich nur happb. Zu Axilaris kann ich nichts sagen.“



## IT-Specialist

„Axilaris? Kenne ich nicht.“



Transition



# axiLARIS

Flow

**Individualität**



**Resilienz**

**Souveränität**

**Sicherheit**

02

---

# Operieren

Wie **axilaris** sein könnte – und was eine neue Webseite leisten muss.

Von  
Angreifbarkeit zur  
Tragfähigkeit

Vom Chaos zur  
Ordnung

Von Unsicherheit  
zur Resilienz

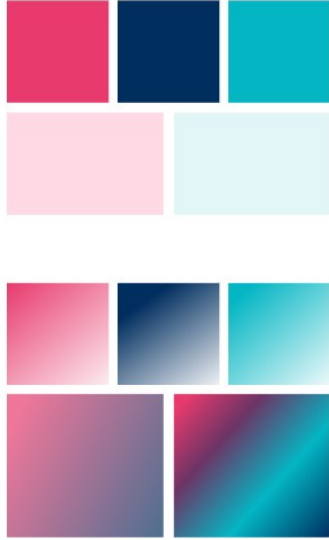
Von Reaktion  
zur Regie

Von Abhängigkeit  
zur Souveränität

Vom Zweifeln zur  
Freiheit

## Farbwelten

Beibehaltung CD-Farben  
Ergänzung von Farbverläufen und hellen Farbvarianten  
Sehr reduzierter Farbeinsatz



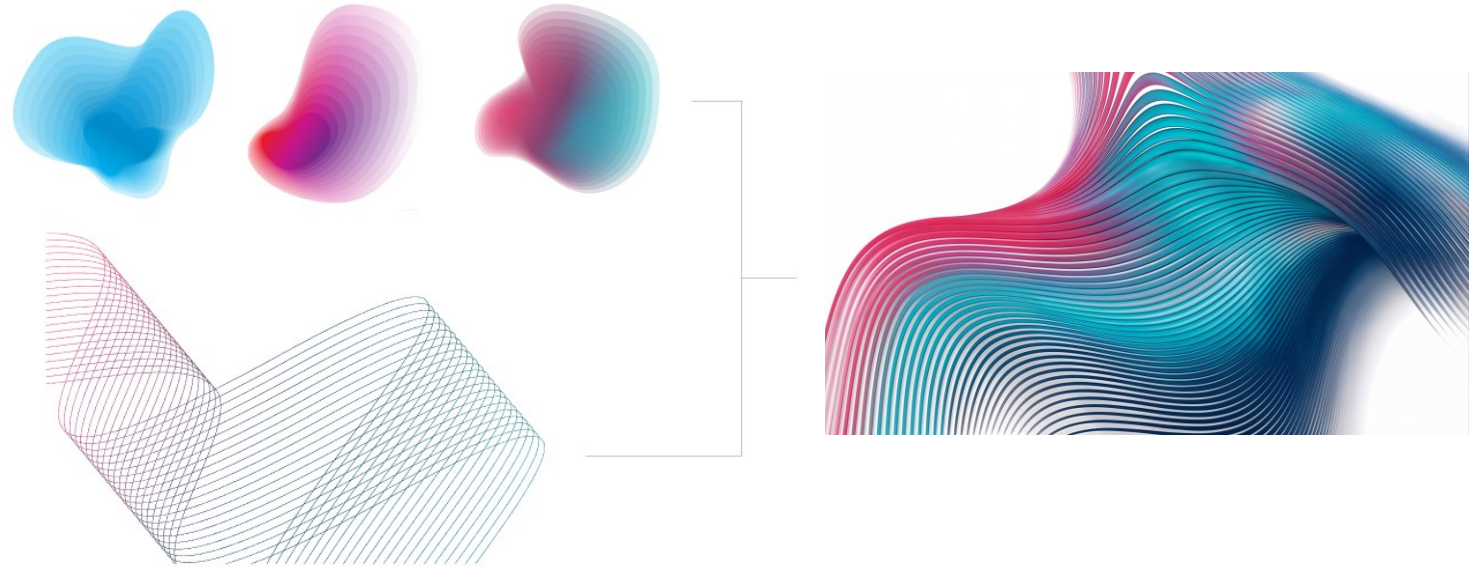
## Bildsprache

Natürlich, situativ  
Tiefenunschärfe  
Natürliche Farben und Helligkeit



## Formwelt

Kombination aus zwei Formrichtungen:  
Organische, geschwungene Verläufe / Formen (Clouds)  
Geometrische, klare Linien (Data)



**Kurze, prägnante  
Sätze**

**Aktivierend &  
ergebnisorientiert**

**funktionell-bildhaft**

**Sparsam mit  
Satzzeichen**

**Souverän  
humorvoll**

**Fachbegriffe für  
den Lesefluss  
vermeiden**

**Tonalität**

**In Deutschland gehostet.** In Europa zuhause.  
**Von Banken empfohlen.** Für KMU geschaffen.  
**Für den Alltag gemacht.** Auf den Ernstfall vorbereitet.

Emotionen beim  
Nutzen

Weg von  
„nur Banken“

Identität  
atmen

Lead-Motor

100%  
integrierbar

Agile  
Kontinuität

Was soll ein Relaunch leisten?

1. Lösungen
  - KMU
  - Banken
  - Kommunen
2. Produkte
  - Cyberresilienz
  - Software Solutions
  - Managed Hosting
3. Ressourcen
  - Wissen
  - Kontakt
  - Unternehmen
4. CTA 1: IT-Check sofort
5. CTA 2: Beratung vereinbaren

**Formular:**  
„Schnell-Check: Wie sicher ist Ihre IT?“

## **Sie arbeiten in ...**

- einer Bank
- einem kleinen oder mittleren Unternehmen
- einer Kommune

**Schätzen Sie ein:**

**Wie viele Ihrer Prozesse sind bereits digitalisiert?**

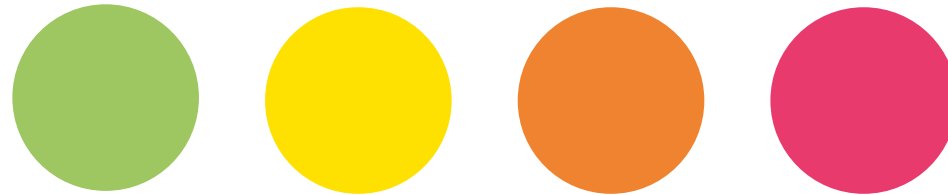
- 0 %
- 25 %
- 50 %
- 75 %
- 99,9 %

## **Wo liegen Ihre unternehmensrelevanten Daten?**

- keine Ahnung
- überall und nirgends
- in den USA
- in Europa
- in Deutschland
- auf eigenen Servern

## Haben Sie schon einmal den Ernstfall einer IT-Krise erprobt?

- Ja
- Nein



## Verstehen

- Workshop mit Vertrieb & Support: Themen & Customer Journey
- Abgleich & Analyse mittels Sistrix & Matomo

## Entwickeln

- Optimieren bestehender & neuer Inhalte und Strukturen
- Antizipieren neuer Landingpages (GEO, SEO, SEA)

## Beobachten

- Kontinuierliche(s) Performance-Monitoring & -Entwicklung
- regelmäßiger Jour fixe mit Reporting & Handlungsempfehlungen

**Alles, was technisch möglich ist**  
setzen wir um.

Gerne auch ohne Tech-Giganten.

- Souveränes Tracking mit Matomo
  - Definition von Conversionen & Funnels
  - Ready for Lead-Tracking
  - Unterstützung Reporting-Konfiguration
- SEO-Plugin
- Funnelbuilder (Fluent Forms)
- Übersetzungstool (optional)
- Anbindung Mailing & CRM
- Anbindung Self-Service-Portal
- Anbindung Karriereportal
- Sicherstellen der Barrierefreiheit
- Elementor 4 inkl.
  - standardisierten Komponenten
  - Click & Drop-Elementen für schnelle Landingpages
- Anpassen WordPress mit Inhaltstypen für
  - News
  - Cases, ...
- ggf. KI-Integrationen, bspw. für Übersetzung

**Auszug aus einem möglichen Lastenheft**

Nutzung einer nicht-spezialisierten Software	OSS-Varianten	SaaS-Lösungen
Nextcloud Immich ...	ResourceSpace Omeka ...	Pimcore <b>pixx.io</b> ...

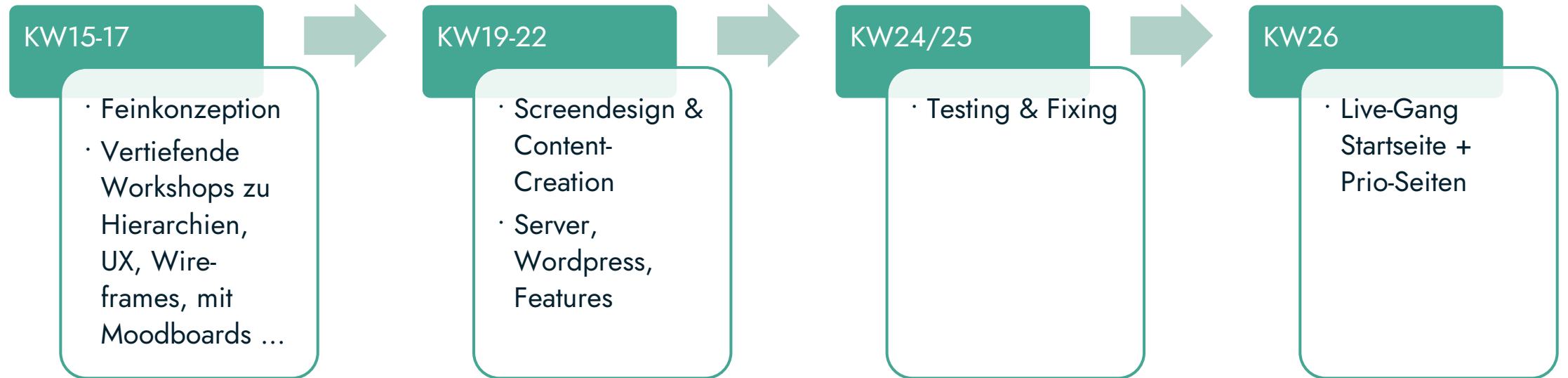
**Oder lieber etwas ganz eigenes?**

03

---

# Projektieren

Wie wir das alles umsetzen würden – gemeinsam mit euch.



Leistungspaket	Tagwerke	Preis
<b>Feinkonzeption</b> inkl. zwei Workshops, Wireframing, Hierarchie-Erstellung, Funnel-Konzeption, Landingpage-Planung, Detailprojektierung über Live-Gang hinaus	7,00	5.000,00 €
<b>Inhaltliche Umsetzung</b> inkl. Screendesign der Startseite und Prio-Seiten, relevanter Elemente und Vorlagen zur Wiederverwendung; Ausarbeiten der wesentlichen Seitentexte und UX-Texte, Erarbeiten der ersten 3-5 SEO- und GEO-optimierten Blogbeiträge	22,00	16.000,00 €
<b>Technische Umsetzung</b> inkl. Systemkonfiguration, Implementieren notwendiger Plug-ins und Funktionen, Umsetzen des Screendesigns, Integration bestehender Systeme, Implementieren von Formularen und ggf. eines Digital Asset Management-Systems, Testing & Live-Gang	16,00	12.000,00 €

04

---

# Ausprobieren

Zeit, den Code zu knacken.

axilaris.inbearbeitung.de



# Zeit loszulegen.



**Clemens Müller**  
*Web-Entwickler & Gesellschafter*

mueller@thecase.digital  
0371 / 335 27 180



**Marcus Lehmann**  
*Strategischer Berater*

lehmann@thecase.digital  
0162 / 902 74 65

the  
**CASE**